

International Steel



Aviso nº 01/SIAC/2019
Sistema de Apoio a Ações - Internacionalização

Luís Figueiredo da Silva

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
do Desenvolvimento Regional



 **cmm**
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE
CONSTRUÇÃO METÁLICA E MISTA

INTER NATIONAL STEEL

Cofinanciado por:

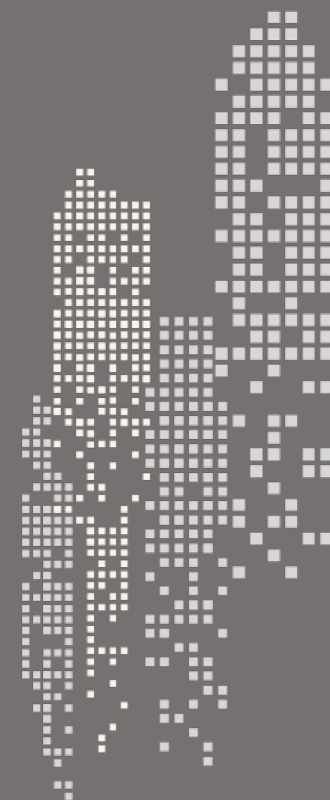
 **COMPETE**
2020

 **PORTUGAL**
2020

 **UNIÃO EUROPEIA**
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Principais atividades



Cofinanciado por:
COMPETE
2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional





APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Entidade promotora: CMM-Associação Portuguesa de Construção Metálica e Mista

Tipologia de projeto: Sistema de Incentivos a Ações Coletivas – Internacionalização

Custos do projeto: 264.566,30€

Duração do Projeto: 24 Meses

Data de início: 2020-10-01

Data de fim: 2022-10-01

Financiamento: 224.881,36€



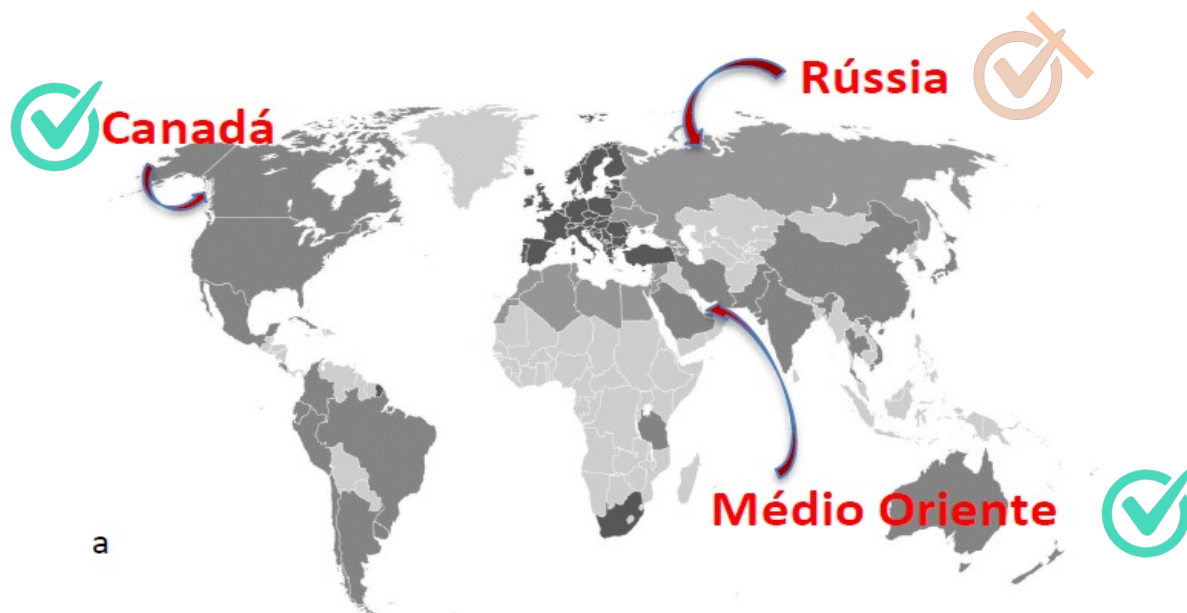
Cofinanciado por:





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

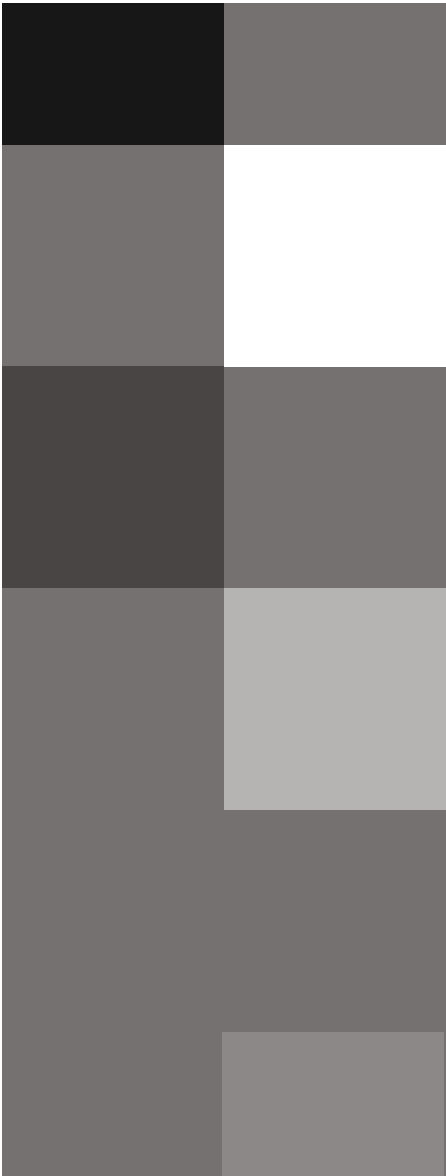
O projeto INTERNATIONAL STEEL visa a capacitação e promoção das PME do setor da construção metálica para a internacionalização



- ✓ Assegurar a **promoção e comunicação internacional da oferta de produtos e serviços inovadores**, permitindo a integração da transformação digital no setor
- ✓ Promover a realização de **campanhas coletivas**, através de presença em certames internacionais e outras atividades de prospeção e da promoção da imagem
- ✓ Apoiar o setor na **identificação de oportunidades e constrangimentos** de acesso a novos mercados
- ✓ Desenvolver processos de **internacionalização** para a sustentabilidade e crescimento do setor nos mercados-alvo
- ✓ Realizar **Workshops internacionais** e atividades de prospeção dos mercados externos

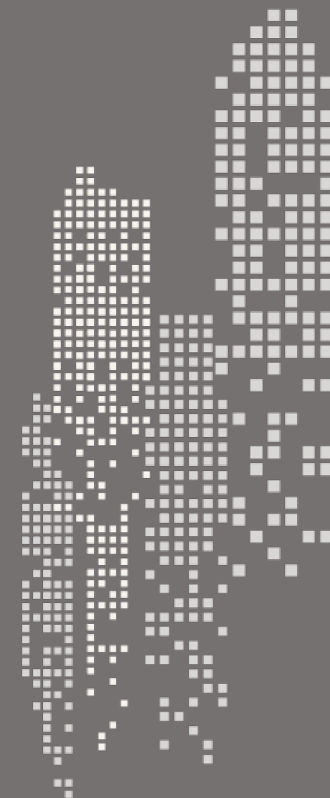
Cofinanciado por:





Apresentação do projeto

PRINCIPAIS ATIVIDADES



Cofinanciado por:
COMPETE
2020

 **PORTUGAL**
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional


cmm
ASSOCIAÇÃO
PORTUGUESA
DE CONSTRUÇÃO
METÁLICA E MISTA

PRINCIPAIS ATIVIDADES



1. AÇÕES DE PROSPECÇÃO,
CONHECIMENTO E ACESSO
A NOVOS MERCADOS



2. CAPACITAÇÃO DO SETOR
SOBRE OS MERCADOS
ALVO



3. PROMOÇÃO
INTERNACIONAL DA
OFERTA DE PRODUTOS E
SERVIÇOS DO SETOR



4. COMUNICAÇÃO,
DISSEMINAÇÃO E
DIVULGAÇÃO DO PROJETO



ATIVIDADE 1 – AÇÕES DE PROSPEÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO A CADA UM DOS NOVOS MERCADOS



**SEMINÁRIO
VIRTUAL**
25 / 05 / 2021



**SEMINÁRIO
VIRTUAL**
26 / 11 / 2021



**SEMINÁRIO
VIRTUAL**
17 / 03 / 2022



ATIVIDADE 1 – AÇÕES DE PROSPEÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO A CADA UM DOS NOVOS MERCADOS



CANCELADO

WEBINAR
29.06.2022
16:30 às 18:30
+
REUNIÕES
B2B
29.06 a 29.07
de 2022

SEMINÁRIO
29/ 06/ 2022

REUNIÕES
ATÉ
29/ 07/ 2022

Cofinanciado por:



PRINCIPAIS ATIVIDADES



1. AÇÕES DE PROSPECÇÃO,
CONHECIMENTO E ACESSO
A NOVOS MERCADOS



2. CAPACITAÇÃO DO
SETOR SOBRE OS
MERCADOS ALVO



3. PROMOÇÃO
INTERNACIONAL DA
OFERTA DE PRODUTOS E
SERVIÇOS DO SETOR



4. COMUNICAÇÃO,
DISSEMINAÇÃO E
DIVULGAÇÃO DO PROJETO



ATIVIDADE 2 – CAPACITAÇÃO DO SETOR SOBRE OS MERCADOS ALVO



OBJETIVOS:

- ✓ Capacitar o setor nacional através de um **ciclo de workshops para empresas portuguesas** sobre conhecimentos adquiridos relativos aos mercados-alvo;
- ✓ Criar um **manual de boas práticas** de resposta a concursos internacionais;
- ✓ Sistematizar **oportunidades/tendências para o setor** da construção metálica os mercados-alvo.

Disponível no website www.internationalsteel.pt



1. AÇÕES DE PROSPECÇÃO,
CONHECIMENTO E ACESSO
A NOVOS MERCADOS



2. APACITAÇÃO DO SETOR
SOBRE OS MERCADOS
ALVO



3. PROMOÇÃO
INTERNACIONAL DA
OFERTA DE PRODUTOS E
SERVIÇOS DO SETOR



4. COMUNICAÇÃO,
DISSEMINAÇÃO E
DIVULGAÇÃO DO PROJETO



ATIVIDADE 3 – PROMOÇÃO INTERNACIONAL DA OFERTA DE PRODUTOS E SERVIÇOS DO SETOR



OBJETIVOS:

- ✓ Promover e divulgar o setor da construção metálica nacional de forma coletiva, através da presença na web;
- ✓ Criar e disponibilizar meios digitais, como vídeos do setor, catálogo digital e ações de divulgação nos mercados alvo;
- ✓ Assegurar a **promoção internacional da oferta de produtos e serviços inovadores** e de maior valor acrescentado do setor.



Cofinanciado por:



ATIVIDADE 3 – PROMOÇÃO INTERNACIONAL DA OFERTA DE PRODUTOS E SERVIÇOS DO SETOR



TAREFAS:

- ✓ Levantamento de competências e qualidades do setor;
- ✓ Desenvolvimento de vídeos de promoção do setor no mercado internacional;
- ✓ Desenvolvimento de um catálogo digital do setor;
- ✓ Ações de divulgação nos mercados-alvo;
- ✓ Publicidade nos mercados-alvo.



ATIVIDADE 3 – PROMOÇÃO INTERNACIONAL DA OFERTA DE PRODUTOS E SERVIÇOS DO SETOR



Project Qatar 2022

18th International Construction Technology and Building Materials Exhibition

Dates: 6/6/2022 - 6/9/2022

Venue: Doha Exhibition and Convention Center, [Doha, Qatar](#)



Cofinanciado por:





ATIVIDADE 3 – PROMOÇÃO INTERNACIONAL DA OFERTA DE PRODUTOS E SERVIÇOS DO SETOR



Cofinanciado por:





1. AÇÕES DE PROSPECÇÃO,
CONHECIMENTO E ACESSO
A NOVOS MERCADOS



2. CAPACITAÇÃO DO SETOR
SOBRE OS MERCADOS
ALVO



3. PROMOÇÃO
INTERNACIONAL DA
OFERTA DE PRODUTOS E
SERVIÇOS DO SETOR



4. COMUNICAÇÃO,
DISSEMINAÇÃO E
DIVULGAÇÃO DO PROJETO





ATIVIDADE 4 – COMUNICAÇÃO, DISSEMINAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO PROJETO



Desenvolvimento de uma forte imagem positiva da construção metálica nacional.

OBJETIVOS:

- ✓ **Sensibilizar as entidades da região Norte e Centro do setor da construção metálica nacional** da importância da internacionalização para os mercados-alvo;
- ✓ Centralizar toda a informação de **promoção e comunicação do projeto** num website;
- ✓ Assegurar a **promoção internacional da oferta de produtos e serviços** inovadores.



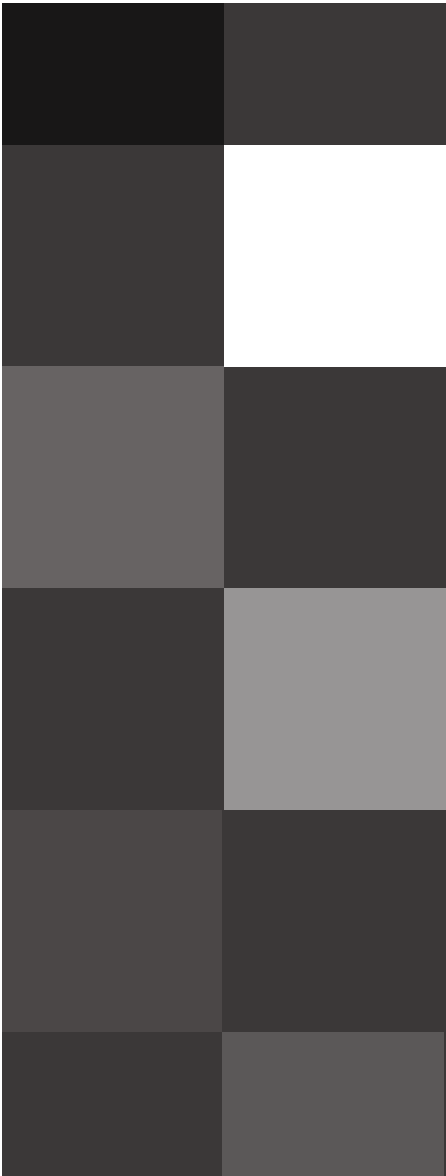
TAREFAS:

- ✓ Desenvolvimento de website;
- ✓ Sessões de promoção e divulgação do projeto;
- ✓ Desenvolvimento de um catálogo com a apresentação do projeto;
- ✓ Sessão de apresentação dos resultados finais do projeto.



Cofinanciado por:





Visite-nos em

www.cmm.pt

Contactos: cmm@cmm.pt
239 098 422

Obrigado pela vossa atenção

